



El Perfil Socioeconómico de los Emprendedores en Chile

Análisis a partir de los resultados de la Encuesta CASEN 2011

División de Estudios
Diciembre 2012

Resumen: El estudio utiliza la Encuesta CASEN 2011 para caracterizar a los emprendedores según su género, escolaridad, edad, ingresos, estabilidad laboral, antigüedad del negocio, lugar de ocupación, uso de boletas y generación de empleo, diferenciando por quintil de ingreso autónomo del hogar.

Resumen Ejecutivo

El presente documento describe a los emprendedores según diversas variables de interés, diferenciando según quintil de ingreso autónomo del hogar. Se utilizan datos provenientes de la encuesta CASEN 2011 y se define a los emprendedores como aquellos que declaran trabajar como Patrón-Empleador o Trabajador por Cuenta Propia.

A partir del análisis realizado, se destacan los siguientes resultados:

- Del total de emprendedores, el quintil V concentra un 33%, mientras que el quintil I posee un 12% del total.
- El porcentaje de emprendedores sobre el total de ocupados por cada quintil es mayor en los quintiles V y I.
- Mayor proporción de mujeres y jóvenes emprendedores en los quintiles más bajos.
- Los quintiles de menores ingresos agrupan más emprendedores con bajo nivel educacional, mientras que en los de mayores ingresos prevalece la educación media y superior.
- El quintil V en su mayoría son negocios permanentes con un 82%, lo que disminuye conforme se avanza hacia quintiles más pobres, llegando al 45% de los emprendedores del quintil I.
- Emprendedores del quintil I trabajan mayoritariamente en la vía pública o en medios de transporte, mientras que los quintiles II, III y IV lo hacen principalmente a domicilio. En el quintil V predomina el establecimiento independiente.
- El mayor uso de boletas predomina en los quintiles de mayores ingresos.
- El 40% de los emprendedores genera empleo, lo cual sube conforme aumenta el quintil de ingreso.

Diagrama del Emprendimiento según CASEN 2011



1 Introducción

El presente informe caracteriza a los emprendedores utilizando la Encuesta CASEN 2011. Se considera como emprendedor a aquellos que trabajan en su ocupación o negocio principal como Patrón-Empleador o Trabajador por Cuenta Propia.

Se comienza analizando la distribución de emprendedores y sus características demográficas generales. Luego, se exponen los resultados que caracterizan de manera más específica a los emprendedores tales como ingresos, estabilidad laboral, antigüedad del negocio, generación de empleo, lugar de ocupación y uso de boleta. El análisis se realiza según quintil de ingreso autónomo del hogar y se finaliza con las conclusiones.

2 Distribución

Al analizar el número total de emprendedores y su participación sobre el total por quintil de ingreso autónomo per cápita del hogar¹, es posible observar que a mayor quintil existen más emprendimientos. En el quintil V se concentra un 33% de los emprendedores, mientras que en el quintil I alcanza a un 12%.

Cuadro 1: Total de emprendedores y participación por quintil de ingresos

Emprendedores	Quintil Ingreso Autónomo					Total
	i	ii	iii	iv	v	
Número	180,002	214,283	265,935	367,476	506,789	1,534,485
Porcentaje del Total	12%	14%	17%	24%	33%	100%

Fuente: Casen 2011

En términos porcentuales, los emprendedores representan un 22% del total de los ocupados. Desagregando esta información, se observa que sobre el total de ocupados de cada quintil, el mayor porcentaje de emprendedores se encuentra en el quintil V con un 31% y en el quintil I con un 23%.

Cuadro 2: Emprendedores sobre ocupados por quintil de ingresos

Ocupación	Quintil Ingreso Autónomo					Total
	i	ii	iii	iv	v	
Emprendedores	23%	17%	17%	22%	31%	22%
Otros	77%	83%	83%	78%	69%	78%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Fuente: Casen 2011

¹ El ingreso autónomo del hogar es el ingreso recibido por concepto de sueldos y salarios, ganancias provenientes del trabajo independiente, autoprovisión de bienes producidos por el hogar, bonificaciones, gratificaciones, rentas, intereses, así como jubilaciones, pensiones, montepíos y transferencias entre privados, de todos los integrantes del hogar.

3 Características

Respecto al género de los emprendedores, es posible observar que en su mayoría son hombres con un 62%. No obstante, el porcentaje de participación femenina por quintil cae conforme aumentan los ingresos del hogar. Así, un 43% de los emprendedores del quintil I son mujeres, mientras que en el quintil V son un 37%.

Cuadro 3: Género de los emprendedores por quintil de ingresos

Género	Quintil Ingreso Autónomo					Total
	i	ii	iii	iv	v	
Hombre	57%	58%	61%	65%	63%	62%
Mujer	43%	42%	39%	35%	37%	38%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Fuente: Casen 2011

Por su parte, se observa que la edad de los emprendedores varía según su quintil de ingresos, siendo en general los emprendedores más jóvenes en los quintiles más bajos.

Cuadro 4: Edad de los emprendedores por quintil de ingresos

Edad	Quintil Ingreso Autónomo					Total
	i	ii	iii	iv	v	
12 a 18 años	1%	0%	0%	0%	1%	1%
Entre 18 y 30 años	13%	10%	12%	10%	12%	11%
Entre 30 y 45 años	38%	34%	30%	28%	24%	29%
Entre 45 y 60 años	33%	40%	42%	41%	42%	40%
más de 60 años	15%	16%	16%	21%	21%	19%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Fuente: Casen 2011

En relación a los niveles de educación, es posible observar que un 35% de los emprendedores tiene educación media, un 32% tiene educación básica y un 18% no tiene educación.

Al analizar por quintil de ingreso es posible apreciar grandes diferencias en los niveles de educación, siendo los quintiles de menores ingresos los que agrupan a la mayor cantidad de emprendedores sin educación y con educación básica, mientras que en los quintiles de mayores ingresos prevalece la educación media y superior.



Cuadro 5: Educación de los emprendedores por quintil de ingresos

Educación	Quintil Ingreso Autónomo					Total
	i	ii	iii	iv	v	
Sin educación	30%	25%	22%	19%	7%	18%
Básica	44%	42%	39%	34%	20%	32%
Media	24%	30%	35%	39%	39%	35%
Superior técnica	1%	2%	3%	5%	8%	5%
Superior universitaria	1%	1%	2%	4%	24%	9%
Posgrado	0%	0%	0%	0%	2%	1%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Fuente: Casen 2011

4 Ingresos

Los ingresos de los emprendedores en su ocupación principal muestran una alta relación con el quintil de ingreso autónomo. Los emprendedores pertenecientes al quintil I tienen un ingreso promedio de \$121.026, mientras que en el quintil V se percibe un ingreso promedio de \$1.281.713. Destaca la alta variabilidad en los ingresos con desviaciones estándar mayores a medida que aumenta quintil de ingresos.

Cuadro 6: Ingresos ocupación principal por quintil de ingresos

Quintil Ingreso Autónomo	Media	Mediana	Desviación Estándar
i	121.026	102.700	88.572
ii	218.744	205.400	143.098
iii	285.060	246.480	165.910
iv	408.825	373.828	239.311
v	1.281.713	821.600	1.567.608
Total	628.726	369.720	1.042.332

Fuente: Casen 2011

5 Estabilidad

Al consultarle a los emprendedores el grado de permanencia y estabilidad del negocio, se encuentra que el 66% tiene un trabajo permanente, un 19% con trabajo ocasional y un 13% con trabajo de temporada.

No obstante, existe una alta heterogeneidad según quintiles, ya que el quintil más alto posee en su mayoría un trabajo permanente con un 82%, cifra que va disminuyendo conforme se avanza hacia quintiles más pobres, llegando sólo al 45% de los

emprendedores del quintil I. Por su parte, en los quintiles más bajos destaca la prevalencia de negocios ocasionales y de temporada.

Cuadro 7: Estabilidad del negocio por quintil de ingresos

Ocupación	Quintil Ingreso Autónomo					Total
	i	ii	iii	iv	v	
Permanente	45%	50%	61%	70%	82%	66%
De temporada o estacional	18%	17%	16%	13%	7%	13%
Ocasional o eventual	36%	30%	21%	16%	10%	19%
A prueba	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Por plazo o tiempo determinado	1%	2%	2%	2%	2%	2%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Fuente: Casen 2011

6 Antigüedad

Respecto a la antigüedad en la ocupación principal de los emprendedores, existe una alta heterogeneidad concentrándose mayoritariamente entre "1 y 5 años" con un 26%, entre "un año o menos" con un 16%, entre "10 y 15 años" con un 14% y "más de 30 años" con un 12%. El análisis por quintil no muestra diferencias, por lo cual no se reporta.

Cuadro 8: Antigüedad del negocio

Antigüedad	Emprendedores
Un año o menos	16%
Entre 1 y 5 años	26%
Entre 5 y 10 años	14%
Entre 10 y 15 años	14%
Entre 15 y 20 años	7%
Entre 20 y 25 años	8%
Entre 25 y 30 años	4%
Más de 30 años	12%
Total	100%

Fuente: Casen 2011

7 Lugar de la actividad emprendedora

En cuanto al lugar donde los emprendedores desarrollan su negocio, un 21% la desarrolla en un establecimiento independiente, un 20% la ejecuta en la vía pública, un 18% la realiza a domicilio y un 16% la efectúa en su vivienda.

Asimismo, se observan diferencias según quintil de ingreso autónomo, siendo los emprendedores del quintil I quienes mayormente realizan su actividad en la vía pública

o en medios de transporte, mientras que los quintiles II, III y IV la realizan mayormente a domicilio. Los emprendedores del quintil V la realizan preferentemente en un establecimiento independiente a su vivienda.

Cuadro 9: Lugar del negocio por quintil de ingresos

Lugar Ocupación	Quintil Ingreso Autónomo					Total
	i	ii	iii	iv	v	
Dentro de su vivienda	21%	17%	17%	15%	15%	16%
Taller o local anexo a su vivienda	5%	7%	10%	12%	10%	10%
En un establecimiento independiente	7%	10%	14%	19%	37%	21%
En un predio agrícola	13%	10%	9%	8%	5%	8%
En un predio marítimo	2%	2%	2%	1%	1%	1%
A domicilio (casa del empleador o cliente)	18%	25%	22%	21%	12%	18%
En la vía pública o transporte	29%	24%	21%	20%	16%	20%
En faena, obras de construcción, mineras o similares	2%	2%	2%	2%	2%	2%
En otro lugar	3%	3%	3%	1%	2%	2%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Fuente: Casen 2011

8 Uso de Boleta

En la encuesta se observa que a mayor quintil de ingresos existe una mayor uso de boletas con una marcada diferencia entre el quintil V con un 53,1% de los individuos y el quintil I con un 9,5% de éstos.

Cuadro 10: Uso de boleta por quintil de ingresos

Uso Boleta	Quintil Ingreso Autónomo					Total
	i	ii	iii	iv	v	
Si (de honorarios o facturas)	9,5%	12,6%	20,1%	30,5%	53,1%	31,2%
No	90,3%	87,1%	79,6%	68,7%	45,6%	68,1%
No sabe	0,2%	0,3%	0,3%	0,8%	1,3%	0,7%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Fuente: Casen 2011

9 Generación de Empleo

Un 40% de los emprendedores genera empleo, lo cual sube conforme aumenta el quintil de ingreso. Es así como, los emprendedores que contratan trabajadores son un 34% en el quintil I y un 57% en el quintil V.

Cuadro 11: Empleo por quintil de ingresos

Empleo	Quintil Ingreso Autónomo					Total
	i	ii	iii	iv	v	
Sólo 1 persona (el entrevistado)	66%	76%	65%	62%	43%	59%
De 2 a 5 personas	22%	16%	25%	28%	37%	28%
De 6 a 9 personas	6%	2%	4%	2%	6%	4%
De 10 a 49 personas	1%	2%	2%	3%	8%	4%
De 50 a 199 personas	1%	1%	1%	1%	2%	1%
Más de 200 personas	0%	1%	1%	1%	2%	1%
No sabe	4%	2%	2%	2%	3%	3%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Fuente: Casen 2011

10 Conclusiones

A partir del estudio se desprenden interesantes resultados sobre las características de los emprendedores y las diferencias que exhiben según quintil de ingreso autónomo del hogar. Los quintiles más pobres concentran una menor proporción de emprendedores en relación a los quintiles más ricos.

Además, al analizar la proporción de emprendedores sobre el total de ocupados en cada quintil de ingresos, se observa que el quintil más rico tiene un 31% de emprendedores, seguido del quintil I con un 23%. Lo anterior, muestra que los quintiles intermedios corresponden más a trabajadores asalariados y que los emprendimientos de los quintiles I y V corresponden a necesidad y oportunidad, respectivamente.

Por su parte, en los menores quintiles destaca una mayor presencia femenina, más jóvenes y menor educación de los emprendedores.

A su vez, mientras menor es el quintil de ingreso, los negocios son más temporales y utilizan ubicaciones más precarias tales como la vía pública o a domicilio, a diferencia del quintil V donde predomina los negocios permanentes y el uso de establecimientos especializados para cada actividad.

Por otra parte, destaca que las boletas son utilizadas mayormente por los quintiles de más altos ingresos y que el 40% de los emprendedores genera empleo.



Los resultados del estudio muestran que el emprendimiento en Chile está compuesto de realidades muy heterogéneas, lo cual debe considerarse al momento de generar las políticas públicas que fomenten el emprendimiento.

El emprendimiento constituye una herramienta fundamental en el nivel de desarrollo de un país, ya que permite entre otros factores crear nuevos empleos, aportar en la innovación e impulsar el crecimiento económico.

El emprendimiento y la educación son elementos que en el corto y mediano plazo, respectivamente, sustentan la movilidad social y la superación de la pobreza. Por lo cual, el emprendimiento no sólo debe ser visto como un motor del crecimiento, si no que también como un motor que genera movilidad social y superación de la pobreza.

Nuestro país necesita una sociedad que pueda generar nuevos puestos de trabajo estables y que dé la posibilidad de materializar las ideas propias de negocios, dejando de lado el emprendimiento por necesidad, para pasar a un emprendimiento que nazca desde la motivación personal, la creatividad y las oportunidades de mercado.